

# RHE 2019 赞助及广告明细

## 2019.10.5-6 加拿大.多伦多

LE PARC CONFERENCE & BANQUET CENTRE

Real Estate & Home Expo  
Canada - China 2019  
加中房地产家居博览会



### 展会独家冠名赞助 \$60,000+HST (名额: 1位)

- 整个展会以赞助商户名称冠名 (价值: \$60,000, 20,000+人流量的参观)
- 展会票务广告 (价值: \$5,000)
- 展会花园展台1个 (价值: \$5,000)
- 会刊封底广告 (价值: \$3,000)
- 展会礼品袋广告 (价值: \$5,000)
- 6个过道立牌广告 (价值: \$3,600)
- 3分钟展会开幕仪式上台演讲 (价值: \$3,000)
- 5篇微信广告头条软文 (价值: \$2,500内容由客户提供)
- 3分钟大屏幕视频广告 (价值: \$2,400)
- 6块展期地贴广告 (价值: \$2,400)
- 1个30分钟峰会优先时段演讲机会 (\$800)
- 10张展会开幕酒会门票 (价值: \$1,000)
- 2条网站横幅 (价值: \$1,000)
- 主办单位特别致贺及颁发奖牌
- 公司LOGO 显示在展会网站独家冠名赞助位置
- 公司LOGO 显示在会刊独家冠名赞助位置

### 展会开幕酒会冠名赞助 \$20,000+HST (名额: 1位)

- 整个开幕酒会以赞助商户名称冠名 (价值: \$20,000, 200多位政商界名流及200多位参展企业代表参与)
- 开幕酒会票务广告 (价值: \$3,000)
- 展会封二广告 (价值: \$2,000)
- 展会升级展位1个 (价值: \$2,500)
- 3分钟大屏幕视频广告 (价值: \$2,400)
- 3分钟开幕酒会上台演讲 (价值: \$2,400)
- 4个过道立牌广告 (价值: \$2,400)
- 1个30分钟峰会优先时段演讲机会 (\$800)
- 4篇微信广告头条软文 (价值: \$2,000内容由客户提供)
- 4块展期地贴广告 (价值: \$1,600)
- 10张展会开幕酒会门票10张 (价值: \$1,000)
- 2条网站横幅 (价值: \$1,000)
- 主办单位特别致贺及颁发奖牌
- 公司LOGO 显示在展会网站开幕酒会独家冠名赞助位置
- 公司LOGO 显示在会刊开幕酒会独家冠名赞助位置

# RHE 2019 赞助及广告明细

2019.10.5-6 加拿大.多伦多

LE PARC CONFERENCE & BANQUET CENTRE

Real Estate & Home Expo  
Canada - China 2019  
加中房地产家居博览会



---

## 峰会独家冠名赞助 \$20,000+HST (名额:1位)

- 整个峰会以赞助商户名称冠名 (价值: \$20,000, 整个峰会有5000+人流量)
- 展会升级展位1个 (价值: \$2,500)
- 3分钟大屏幕视频广告 (价值: \$2,400)
- 1个30分钟黄金时段演讲机会 (价值: \$ 800)
- 5块展期地贴广告 (价值: \$2,000)
- 4篇微信广告头条软文 (价值: \$2,000内容由客户提供)
- 3个过道立牌广告 (价值: \$ 1,800)
- 展会会刊彩色跨页广告 (价值: \$1,000)
- 展会开幕酒会门票10张 (价值: \$1,000)
- 2条网站横幅 (价值: \$1,000)
- 主办单位特别致贺及颁发奖牌
- 公司LOGO 显示在展会网站峰会独家冠名赞助位置
- 公司LOGO 显示在会刊峰会独家冠名赞助位置

---

## 展会票务赞助 \$5,000+HST (名额:1位, 门票发放数量: 20,000张)

- 展会门票背面印刷商户广告
- 开幕酒会门票2张
- 会刊彩色全页广告
- 主办单位特别致贺及颁发奖牌
- 公司LOGO 显示在展会网站展会门票赞助位置
- 公司LOGO 印在会刊展会门票赞助位置

---

## 展会礼品袋赞助 \$5,000+HST (名额:1位, 印制数量2,000个)

- 展会礼品袋背面印刷商户广告
- 开幕酒会门票2张
- 会刊彩色全页广告
- 主办单位特别致贺及颁发奖牌
- 公司LOGO 显示在展会网站礼品袋赞助位置
- 公司LOGO 印在会刊开幕酒会门票赞助位置

# RHE 2019 赞助及广告明细

2019.10.5-6 加拿大.多伦多

LE PARC CONFERENCE & BANQUET CENTRE

Real Estate & Home Expo  
Canada - China 2019  
加中房地产家居博览会



---

## 展会开幕酒会票务赞助 \$3,000+HST (名额:1位, 门票发放数量: 600张)

- 开幕酒会门票背面印刷商户广告
- 开幕酒会门票2张
- 会刊彩色全页广告
- 主办单位特别致贺及颁发奖牌
- 公司LOGO 显示在展会网站开幕酒会门票赞助位置
- 公司LOGO 印在会刊开幕酒会门票赞助位置

---

## 展会奖品赞助 - 不低于\$500+HST (名额: 20位)

- 展会开幕酒会门票1张
- 3分钟台上颁发奖品及演讲
- 公司LOGO 显示在展会网站礼品赞助位置

---

## 会刊广告赞助

- \$350+HST (彩色半页, 画面尺寸: 7"WX5"H)
- \$600+HST (彩色全页, 画面尺寸: 7"WX10"H)
- \$1,000+HST (彩色跨页, 画面尺寸: 14"WX10"H)
- \$2,000+HST (封二, 画面尺寸: 7"WX10"H)
- \$3,000+HST (封底, 画面尺寸: 7"WX10"H)

注: CCRPA 理事8折优惠, 自行提供画面内容, 请留出出血距离: 0.125", 像素不低于150。

---

## 峰会演讲机会

- \$400+HST 30分钟房博会主题演讲 (条件: CCRPA 理事并购买房博会展位)
- \$500+HST 30分钟房博会主题演讲 (条件: 展商购买房博会展位)
- \$800+HST 30分钟房博会主题演讲 (条件: 无展位)

注: 峰会开始时间: 10月5日, 12PM; 费用已包含主讲人及企业的宣传推广。

# RHE 2019 赞助及广告明细

2019.10.5-6 加拿大.多伦多

LE PARC CONFERENCE & BANQUET CENTRE

Real Estate & Home Expo  
Canada - China 2019  
加中房地产家居博览会



---

## 展会过道立牌广告

- \$ 600+HST (彩色双面, 画面尺寸: 750mmWX600mmH) 展期人流过道放置企业立牌  
注: CCRPA 理事8折优惠, 自行提供画面内容,像素不低于150。

---

## 展会网站横幅广告

- \$500+HST/条 (彩色, 画面尺寸: 728pixW X 90pixH) 网站首页及展商页面广告  
注: CCRPA 理事8折优惠, 自行提供画面内容,像素不低于100。

---

## 展会微信软文广告

- \$500+HST/篇 微信公众平台软文头版  
注: CCRPA 理事8折优惠, 自行提供内容, 经审核后发布

---

## 展会大屏幕视频宣传赞助

- \$400+HST 30秒展期视屏广告滚动播放  
注: CCRPA 理事8折优惠,自行提供视频内容

---

## 展会地贴广告

- \$ 400+HST/块 (彩色, 画面尺寸: 550mmWX550mmH) 企业LOGO粘贴在人流过道  
注: CCRPA 理事8折优惠, 自行提供画面内容,像素不低于150。